

GUEST EDITOR
BIANCA VAN
ZWIETEN

INTERVIEWS
ILHAM MESTOUR
DOMEN &
VAN DE VELDE

EDUCATION
HET NIEUWE
COACHEN

Reinventing **CRAFTSMANSHIP**

TOPSTYLES
WE LOVE
BIG HAIR!

confiture

inspirerend vakmagazine voor de kapper • december 2018

EXPERT IN NATURAL TANNING

HET MERK MARC INBANE IS AL JAREN EEN GELIEFD SPONSOR VAN DE COIFFURE AWARD. *Met innovatieve en hoogwaardige tanning producten weet oprichter en eigenaar Bart Engel nature en luxe te combineren.* In zes jaar tijd heeft hij de harten van vooraanstaande hairstylists, make-up artists en celebrities in meer dan 40 landen veroverd.



Hoe het begon...

Het succesverhaal van Marc Inbane begon op Schiphol. Oprichter Bart Engel zat samen met Ingo en Nele te wachten op een vlucht. En dan is het natuurlijk heerlijk om mensen te kijken. Eén ding viel al snel op: er passeerden mensen die net waren geland na een vakantie in een zonnig oord, maar ook mensen die op het punt stonden om te vertrekken. De terugkerende reizigers zagen er stralend, gebruint en gezond uit, wat een groot contrast vormde met al die andere mensen. Met het hectische leven en een beperkt aantal zonuren houd je een zomers tintje hier niet zolang vast. En zo, in de vertrekhal van de luchthaven, ontstond het idee voor de Natural Tanning Spray. Daarna ging het snel. Ingo, Bart en Nele

combineerden hun namen en lanceerden Marc Inbane. Zes jaar later worden de luxe cosmetische producten verkocht in meer dan 40 landen en worden ze volop gebruikt door celebrities en tijdens grote modeshows.

Focus

Bart reist vooral in het voor- en najaar naar vele internationale beurzen, waar hij zijn merk onder de aandacht brengt. Op de vraag of hij nog verder wil expanderen, is zijn antwoord dat hij in eerste instantie de focus wil houden op de huidige landen in onder andere Europa, Amerika en Oceanië. "We hebben meer aanvragen, maar onze kracht ligt bij het leveren van goede service en hoge kwaliteit. Dit mag niet de dupe worden van het succes of de uitbreiding naar andere landen," legt Bart uit. "Ik ga voor het allerbeste, of het nu om de verpakking gaat of om de ingrediënten. Alles moet kloppen. Zo halen we onze natuurlijke ingrediënten uit meer dan twintig verschillende landen en werken we alleen samen met de beste vakspecialisten. Hiermee maken we het onszelf niet makkelijk, maar het resultaat is hierdoor echt vooruitstrevend. We focussen op het hoge marktsegment en toch zijn we toegankelijk."

Producten

De producten worden ontwikkeld door een eigen R&D team. Kenmerkend is dat ze bestaan uit pure, natuurlijke ingrediënten, vrij zijn van parabenen, hypoallergeen zijn en dermatologisch getest, geen microplastics bevatten, vegan en cruelty free zijn. De bronzing stemt zich af op de eigen huidskleur en ziet er hierdoor altijd natuurlijk uit. Bart: "Onze expertise is veilige, natuurlijke tanning met of zonder blootstelling aan de zon."

Het afgelopen jaar is Perle de Soleil met veel succes gelanceerd en daarmee is een nieuwe trend gezet. Dit zijn tanning druppels die je door je dagcrème, bodylotion of zonnebrandcrème kunt mengen, zowel voor vrouwen als voor mannen.

Bart: "Veel mensen, voornamelijk vrouwen, hebben een grote voorkeur voor een eigen dagcrème. Nu kunnen ze deze gewoon blijven gebruiken en ondertussen een zomerse gloed creëren als extraatje. De druppels zijn het hele jaar door te gebruiken, maar extra ideaal in de winter, als de huid de gezonde zomertint heeft verloren. Kort na de lancering hebben we met dit product al twee belangrijke internationale awards gewonnen."

**"WE FOCUSSEN
OP HET HOGE
MARKTSEGMENT
EN TOCH ZIJN WE
TOEGANKELIJK"**