

VOOR DE ÉCHTE BEAUTYPROFESSIONAL

ESTHÉ

NR. 3 MAART 2019

ZO MAAK JE
EEN VLOG

**BEN JIJ
GOED VINDBAAR
OP GOOGLE?**

Hoe herken
(en voorkom) je
**een basaal-
celcarcinoom?**

DNA
EN DE HUID

Verdieping Thaise massage technieken

DE NOVITEITEN!

De vakbeurs Beauty Trade Special staat weer voor de deur. Tijd dus om je te oriënteren op je beursbezoek. De exposanten hebben weer veel noviteiten voor je in petto.

ESTHÉ heeft alvast de leukste, nieuwste of interessantste noviteiten voor je uitgezocht zodat je straks voorbereid aan je beursbezoek kan beginnen.



Absolution, stand 8 E050

De verzorgingsformules van Absolution wissen de restanten van ons actieve stedelijke leven en geven onze huid de mogelijkheid om haar oorspronkelijke schoonheid terug te vinden - elke dag opnieuw. Ze herstellen het natuurlijke ecosysteem van de huid en brengen haar in optimale conditie. Absolution combineert gecertificeerde biologische en wilde plantenextracten, mineralen en vitamines met sensuele texturen en geuren, gebruiksgemak en - uiteraard - absolute effectiviteit van de formules. Alle producten zijn biologisch gecertificeerd door Ecocert Greenlife en niet getest op dieren, in overeenstemming met de EU-wetgeving. Op de stand krijg je uitgebreide uitleg over de producten en kan je ze zelf uitproberen.

"Karaja opent het lenteseizoen in een bloei van zoetheid en zachtheid"

Art of Make-up/Karaja, stand 9 C325

De nieuwe Divine Collection van Karaja opent het lenteseizoen in een bloei van zoetheid en zachtheid.

Kleuren zijn zacht en transparant.

Ze verlichten subtiel de teint met belichte lichten en schaduwen met zijdeachtige en gearceerde effecten.

Minimalistische focus vestigt de aandacht op de wimpers en de oogcontouren, die de schoonheid van het gezicht verhogen, en ze verrijken de blik met expressie en intensiteit. Divine Cover foundation is het exclusieve nieuwe product van de collectie, de perfecte basis voor een stralende teint. Verfraai de blik met levendige en heldere kleuren,

of bedekt de lippen in diepe en levendige nuances met Karaja Luxe-potloden. Ontworpen voor degenen die gewoon niet zonder kleur kunnen en die een high-energy look opnieuw willen uitvinden, variërend van felgroen tot turkoois, van pruim tot intens rood.

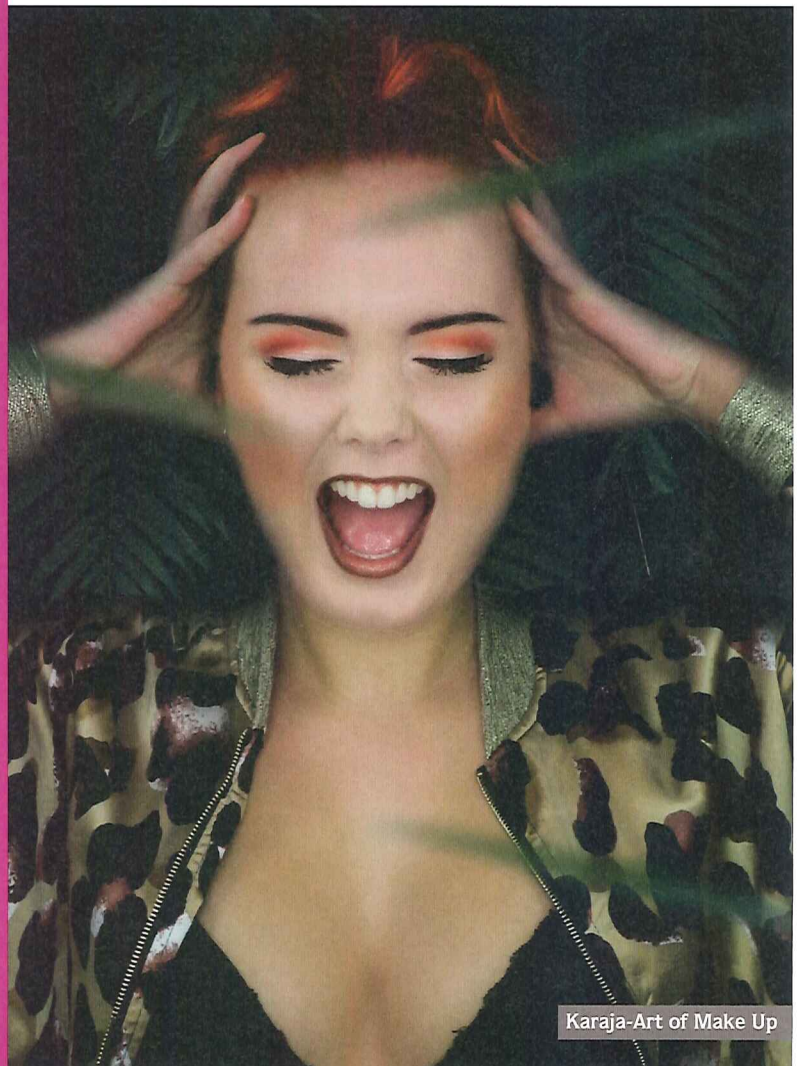
tot intens rood.

Barefoot, stand 7 B180

Barefoot laat je kennismaken met de natuurlijke, biologische wellnesslijn van Peclavus. Deze lijn heeft het Natrue keurmerk en heeft pure, biologische en veel vegan producten op basis van vette plantenoliën met natuurlijke geuren. Het biedt diverse massageproducten zoals oliën, massagekaarsen, peelings, maskers, een handverzorging en herenlijn.

BeautyFace, stand 8 A150

BeautyFace heeft een collectie van vier zuivere hydrolats maskers ontwikkeld waarbij de pure kracht van de natuur reeds aanwezig is in het basisingrediënt Aqua. Kamille-, basilicum- & munt-, rozen- en algenextract verrijken deze vier maskers. De luchtige, lichte gelconsistentie van de maskers maakt het ideale begeleiders bij mechanische of lichtbehandelingen. De vier maskers zijn universeel inzetbaar, mechanische en/of met lichttherapie. Omwille van de zuiverheid, gevoeligheid én low preservative mag je het alleen uit de verpakking nemen met een schone spatel. Geen vingers, kwastjes of watjes.



Karaja-Art of Make Up



“BioWave LED-3 van Bowie Medical stimuleert de celvernieuwing en herstelprocessen”

➔ Berg Care, stand 8 C125

Berg Care presenteert de Eximia HR77 Platinum. Het apparaat bestrijdt huidveroudering, vernieuwt de huid en maakt hem stralend. De behandelingen kunnen worden uitgevoerd met het huidige assortiment verzorgingsproducten en is geheel merk onafhankelijk. Eximia combineert 5 exclusieve technologieën in een behandelstelsel en is te gebruiken voor de behandeling van vetophopingen, striae, cellulite, oedeem of verslappingen.

Blend new day, stand 7 F215

Op de stand vind je meer informatie over de speciaal uitgekende pakketten waarmee de beauty- en huidprofessionals de klant een ‘van-binnen-uit-aanvulling’ kan bieden op huidverbetering met coldpressed biologische slowjuices. De juices voeden je lichaam, je huid, je darmflora en zorgen voor een algehele verbetering van je gezondheid.

Botanical Beauty, stand 9 E100

Botanical Beauty Organic Skin Care heeft als motto: If you can't eat it, do not put it on your skin. De balancing dag- en nachtcrème-in-1 met krachtige heilzame ingrediënten zoals meadowfoam voldoet daar zeker aan. En het witte leem gelaatsmasker kan op vele manieren worden ingezet in de natuurlijke schoonheidsbehandeling: met Aloe Vera (hydraterend effect) of Rose Water Skin Spray (reinigend) of met de Multi Use Oil (verzachtend).

Bowie Medical, stand 9 B010

Bowie Medical introduceert dit voorjaar het nieuwe apparaat BioWave LED-3 voor fotodynamische therapie (PDT). De PDT-LED lichttherapie kan worden ingezet bij de behandeling van diverse huidproblemen en biedt ondersteuning bij diverse traditionele behandelingen. Het stimuleert celvernieuwing en herstelprocessen en de huidconditie wordt verbeterd. Het is voorzien van een gemakkelijk te bedienen touchscreen en een automatisch in de hoogte instelbare scherm met 3 led-panelen. Het biedt keuze uit 3 golflengtes led-licht: rood licht (633 nm, stimuleert collageen en elastine, anti-aging, rejuvénation), blauw licht (415 nm, behandeling van onreine huid, acne), groen licht (525 nm, kalmeert, behandeling van roodheid of vlekken). Het kan onder andere worden ingezet in combinatie met de maskers en andere producten van het Zweedse cosmeceutical merk ClinicCare en kan worden toegepast na een microneedling-, peeling- of microdermabrasiebehandeling. Gratis inscholing is inbegrepen.

B&Z Cosmetics, stand 8 B150

Purlés is het nieuwe merk dat B&Z Cosmetics sinds een jaar in de Benelux voert. Het merk introduceert nu het Redness Stop System, een nieuwe revolutionaire lijn die specifiek is ontwikkeld om roodheid, couperose en rosacea tegen te gaan. Het systeem versterkt de bloedvaten, is ontstekingsremmend, kalmeert de huid en beschermt tegen negatieve invloeden; zowel van binnenuit als van buitenaf. De lijn bestaat uit 147 Pro-Vascular Mousse Mask, een speciaal crème/mousse masker voor de gevoelige huid met vaatwandproblemen. De natuurlijke samenstelling van de actieve ingrediënten kalmeert de over-reactieve huid, verzacht roodheid en irritatie en regenereert en versterkt de beschermbarrière. Het bevat o.a. babassu-olie, jojoba-olie, heemstwortel en helichryse. De 148 Pro-Vascular Cream is een speciale groene crème die wordt geadviseerd bij roodheid, couperose en rosacea. Het is huidherstellend, verzachtend en kalmerend en rijk aan vitamine E. De behandeling in de salon bestaat uit: Pro vascular Concentrate, Pro Vascular Mousse Mask en Pro Vascular Green Cream. ➔



“Purlés is ontwikkeld om roodheid, couperose en rosacea tegen te gaan”



➔ Care Cosmetics, stand 8 G250

Op de grote, mooie stand van Care vind je veel van hun merken terug. Matis, Darphin, Depilève, Reviderm, Jean d'Arcel, Annemarie Börlind, Pupa, ArtDeco, Académie Beauté, Payot, Emani, Dr. Spiller, Skeyndor, Ahava en Pascaud zijn de merken die op deze beurs vertegenwoordigd zijn. Alle merken hebben noviteiten te melden. Wat dacht je van de PascaudContour, een revolutionair apparaat voor gezichts- en lichaams-contouring. Uniek is dat vier technologieën synchroon werken: Radio frequentie, Vacussage-vacuüm, IR-Led en IR-Softlaser. Nieuw bij het veganmerk Emani is het Miracle 7 in 1 Primer Serum, dat de huid voorbereidt op de meest onberispelijke make-up terwijl het zichtbare poriën maskeert zonder dat het product zich in lijntjes en rimpels nestelt. En het complete 3-stappenplan van Payot bereidt de huid optimaal voor op een mooie, natuurlijke, geleidelijke en langdurige bruining. Ook op de stand uit te proberen: de Fruit Acid Exfoliator van Annemarie Börlind, een exfoliërende gel met een natuurlijke fruitzuur-mix, en de Depilève Cerazyme Rejuvenation Wax, een filmwax die naast pijnloze ontharing ook een anti-aging effect teweegbrengt. Kortom, er is een hoop te beleven op deze stand waar je je uitgebreid kan laten informeren.



“Op de grote stand van Care vind je veel van hun merken terug”

CT International, stand 7 F230

CT international geeft uitgebreid uitleg en advies over het gebruik van instrumenten en pedicurefrozen van Busch. Maar CT is niet alleen voor (medisch) pedicure het aanspreekpunt. Ook kunnen de medewerkers je informeren over de laatste trends op het gebied van cosmetische voetverzorging, uiterlijke verzorgingsproducten en nagelstyling. CT International is officieel Magnetic Dealer voor de regio Zwolle. Op de beurs is er vooral aandacht voor het huismerk Catharos Cosmetics. Naast de bekende ureumcremes voor voet & hand zijn er twee nieuwe producten toegevoegd aan het assortiment.

Een zachte suikerscrub en een verzorgend voetenmasker. Op de stand ontvang je een gratis sample.

Décaar, stand 9 B240

Décaar Nederland introduceert een nieuw product dat wordt toegevoegd aan de productlijn voor de onzuivere huid, namelijk de Anti Acne Cream 24hr. Deze crème bezit antiseptische en kalmerende eigenschappen. De 24-uurs verzorging verzacht irritatie, verbetert de microcirculatie en versnelt de regeneratie van de huid. Het product verlicht het brandende, pijnlijke en jeukende gevoel van acne. De anti Acne Cream 24hr heeft vele voordelen. Zo stopt de crème de ontstekingsreacties (door niacinamide), worden bacteriën die verantwoordelijk zijn voor het ontstaan van acne geëlimineerd (door piroctone olamine) en worden de talgklieren genormaliseerd (door colloïdale zwavel), waardoor overproductie van talg wordt voorkomen.

Daarnaast zorgt de Anti Acne Cream 24hr voor een intensieve reiniging (door melaleuca alternifolia bladolie) van de poriën, bevordert het product de regeneratie van de huid en minimaliseert donkere vlekken.



“De focus ligt op hydratatie, balanceren, celherstel, versteviging en lifting van de huid op een 100% natuurlijke manier”



Dermatude, stand 9 B200

Tijdens de Beauty Trade Special introduceert Dermatude haar vernieuwde, compacte assortiment met ingrediënten van topkwaliteit die bewezen effectief en dermatologisch getest zijn. De ingrediënten die worden gebruikt in zowel Dermatude-behandelingen als huidverzorging, worden geselecteerd op efficiëntie en effect. De nieuwe formuleringen bevatten onder andere antioxidanten, aminozuren, algen, BHA (salicylzuur), co-enzymen, collageen, hydraterende middelen, peptiden en vitaminen. De focus ligt op hydratatie, balanceren, celherstel, versteviging en lifting van de huid op een 100% natuurlijke manier. Tijdens de ontwikkeling is de b2c-markt in gedachten gehouden. De luxe retail range, gepresenteerd in hoogwaardige verpakkingen, spreekt de consument aan en voldoet aan de eisen van retailers.





➔ Germaine de Capuccini, stand 9 C200

Zonnestrallen die de huid absorbeert bestaat voor 40% uit infraroodstraling. Recent onderzoek heeft aangetoond dat IR-A-stralen een schadelijk effect op de huid hebben en de vrije radicalen verhoogt. De gezonde cellen worden aangevallen en huidveroudering wordt versneld. De zonnelyn Golden Caresse van Germaine de Capuccini heeft de Australische Standaard PPD UVA+++ en geeft een maximale bescherming tegen uva- en uvb-stralen en pigmentvlekken. De nieuwe beschermende zonneproducten blokkeren de aanmaak van vrije radicalen door IR-stralen. De lijn biedt een ruim aanbod aan verschillende producten voor lichaam en gelaat, aangepast aan elk huidtype die de huid voorbereiden, beschermen en herstellen.



“Op de stand kan je de multifunctionele wellnessbank uitproberen”

Gharieni, stand 7 D025

Op de stand kan je o.a. de multifunctionele wellnessbank uitproberen. Deze MLR Select is inclusief verstelbare armleuningen, zowel naar beneden als naar buiten. Bovendien is hij full elektrisch, zo zijn hoog/laag, rugdeel alsook knik in de knieën afzonderlijk elektrisch verstelbaar. Verder is de bank ook in zijn geheel kantelbaar naar voor en naar achteren en verkrijgbaar met een houten of aluminium voet, met een SOFT-kussen, Smart-Thermo verwarming, alsook Memory-geheugenfuncties. Ook op de stand de Lina Select Alu behandelstoel, die voorzien is van 4 motoren waarmee elektrische verstelling van hoogte, kanteling, rug- en beendeel mogelijk zijn. Verder is de stoel standaard voorzien van Memory-geheugenposities. De lage instap van 59cm alsook de maximale werkhooft van 82cm in horizontale massagestand zorgen voor een goede werkhouding. De compacte basis biedt een goede stabiliteit van de behandelstoel. De wegklapbare armleuningen zijn standaard dubbelzijdig afgewerkt. Verdere opties zoals Smart-Thermo verwarming, SuperSoft kussen, Wellness Vibro systeem, wielen of een andere kleurstelling, zijn tegen meerprijs verkrijgbaar.

IWR, stand 7 B200

Op de stand van IWR kun je kennismaken met eeuwenoude, bijzondere en soms vergeten wellnessbehandelingen: Treatments. De verrassende geuren van dit merk zijn een belangrijk onderdeel in het totaalconcept tussen product, behandeling en belevenis. De luxe geuren zijn per droombestemming zeer onderscheidend, wat bijdraagt in de totale sfeerbeleving. Met onderscheidende behandelingen en producten waarmee je het succes van je salon kan vergroten.



Lakshmi, stand 9 A050

Op de beurs introduceert Lakshmi de vernieuwde bio-eco Cosmetics Sublime lijn. De lijn bestaat uit Sublime Liftfiller, -cream en -serum. De producten bevatten o.a. plantaardig hyaluronzuur en het tripeptide glutathion. Dit is een van de belangrijkste stoffen die het lichaam kan inzetten bij de bescherming van onze huidcellen. Glutathion heeft detoxificerende eigenschappen, versterkt het immuunsysteem en is een belangrijk antioxidant. Hyaluronzuur is een molecuul dat essentieel is voor de vorming van collageenmatrix, elastische vezels en voor de hydratatie van de huid. Het is in staat om grote hoeveelheden water veilig te absorberen en vast te houden.

“Perle de Soleil verandert een favoriete dagcrème in een natuurlijke zelfbruiner”

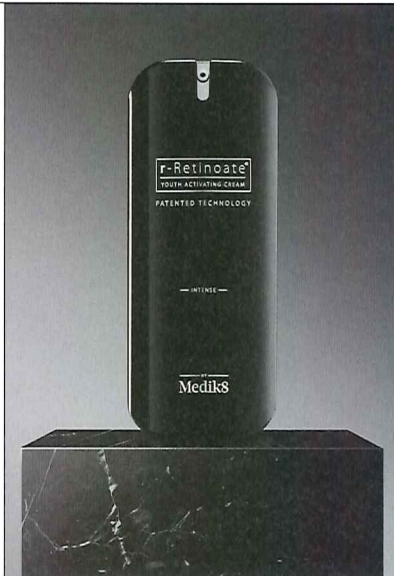
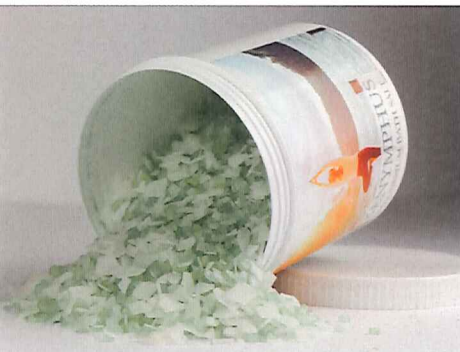
Marc Inbane, stand 7 D150

Marc Inbane is haute couture tanning, bekend van de award-winning Natural Tanning Spray. Met Perle de Soleil zet het merk de volgende stap in self tanning. Het product verandert een favoriete dagcrème in een natuurlijke zelfbruiner. De druppels kunnen tijdens de bestaande huidverzorgingsroutine eenvoudig met elke dagcrème worden gemengd. De 4-voudige tanningtechnologie zorgt voor een op maat gemaakte en gezonde, natuurlijk ogende, teint. Het merk biedt ook alle musthave producten voor een veilige en egale tanning en voegde onlangs La Hydratant en Le Teint aan de collectie toe, een natuurlijke en een getinte hydroplex moisturizer met Bronzyl. ➔



→ Medex, stand 8 D200

Magnesium is een trend op huidverbeteringsgebied die je niet mag missen. Het helpt bij veel huidproblemen, het kalmeert de huid en verbetert de droge en gevoelige huid. Op de stand van Medex kun je de producten die magnesium bevatten zelf uitproberen. Deze producten bevatten uiteraard meer weldadige ingrediënten dan alleen magnesium. Essence de Beauté biedt optimale hydratatie en huidverjonging door de pH-balans van de huid te herstellen en haar essentiële voeding te geven, o.a. door natuurlijke ingrediënten zoals hyaluronzuur, vitamine B5 en het essentiële element magnesium. Het bevat tevens het anti-ageing oligo-peptide Acetyl Tetrapeptide-5 dat zorgt voor het behoud van de huidelasticiteit. Het Magnesium Bath Salt is een verkwikkend thalasso badzout, dat verrijkt is met een optimaal hoog magnesiumgehalte in de meest actieve vorm namelijk magnesiumchloride, om het lichaam te ontspannen en de huid te voeden/herstellen. Daarnaast bevat het zeezout. Zeezout bestaat naast natriumionen en chloride-ionen uit een aantal anorganische sporenelementen (calcium, kalium en bromide ionen), waaraan verzachtende eigenschappen zijn toegeschreven.



Medik8, stand 9 D100

Als de experts in vitamine A, heeft Medik8 een supercharged formule ontwikkeld. Een complex van de allerbeste vitamine A. Kristalgestabiliseerde retinaldehyde bundelt haar krachten met het baanbrekende retinyl-retinoaat voor de ultieme vitamine A-kracht.

Het combineren van deze krachtige ingrediënten verhoogt hun effectiviteit en kracht; 8 keer sterker dan retinol en 11 keer snellere werking. In slechts 4 weken vervagen fijne lijntjes zichtbaar en wordt de huidteint ongekend helder en licht. De nieuwe r-Retinoate Intense is speciaal ontwikkeld voor gebruik gedurende de nacht en is geformuleerd in een cashmere-zachte hydraterende nachtcrème.

De crème bevat een reeks van huid-geoptimaliseerde ceramiden en drone-gerichte peptide. Geurend naar zoete en rijke Madagaskische vanille en vakkundig vermengd met zachte citrusgeuren om zo de perfecte nachtrust te bevorderen.

Bij het ontwaken is de huid gerevitaliseerd, verjongd en zichtbaar jeugdiger.

“Altijd al benieuwd hoe het is om de in grootste natuurlijke spa ter wereld te drijven?”

Mineral Skin Cosmetics, stand 8 F010

Altijd al benieuwd hoe het is om in de grootste natuurlijke spa ter wereld te drijven? Je hoeft er deze keer geen 11.000 km voor af te leggen. Mineral Skin Cosmetics haalt de Dode Zee naar jou toe door het creëren van een Virtual Reality ervaring. Waar je doorgaans alleen de huidverbeterende effecten op je huid voelt, kan je nu ook ontdekken waar de ingrediënten en mineralen zijn oorsprong vonden. Letterlijk een beleving in 360 graden die je niet wilt missen. Op de stand drijf je even samen op het zoute water van de Dode Zee.



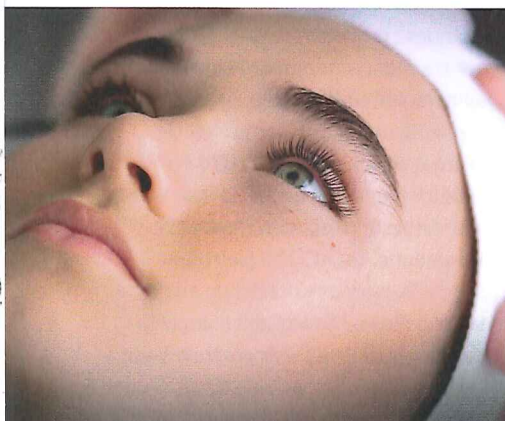
Nouveau Contour, stand 9 B210

Nouveau Contour introduceert een nieuw apparaat: iQ! De intelligentste keuze voor micropigmentatie en dermapigmentatie. Het minimalistische design is opvallend. De cover van roestvrijstaal en het gladde touch screen is modern, hygiënisch en efficiënt. De iQ combineert bewezen technologie met een hypermoderne look. Met 70-150 inserts per seconde is de iQ ultra nauwkeurig. Dit maakt de iQ naast micropigmentatie ook geschikt voor medische toepassingen zoals littekencamouflage, tepelreconstructie en andere procedures. Er is keuze uit vier voorgeprogrammeerde instellingen voor wenkbrauwen, ogen, lippen of dermapigmentatie. Daarna stelt de iQ automatisch de naaldkracht en naaldfrequentie in. De juiste balans zorgt voor de beste resultaten en strakke pigmentatie. De LCD display toont de geselecteerde behandeling en de naaldsnelheid. Dankzij zijn compacte afmetingen is de iQ zeer geschikt voor werken op locatie. Voor de iQ zijn 19 naaldformaties beschikbaar.



➔ **Nude Beauty Products,
stand 7 C230**

Op deze stand wordt gedemonstreerd met de Elleebana Henna Brows, de hotste trend in de wenkbrauw branche. Elleebana Brow Henna bestaat uit zeven hooggepigmenteerde luxe kleuren, perfect voor elk huidtype en elke toon. Het bevat geen ammoniak, lood of peroxide en is een must voor elke beautyprofessional die een wenkbrauwbehandeling wil aanbieden. Op de stand vind je ook het wimperliftmerk Elleebana One Shot Lash Lift. Met deze wimperliftbehandeling is het mogelijk klanten volle gelifte wimpers te bezorgen die wekenlang mooi blijven. Met de snelste inwerktijden, gemiddeld 10 minuten, geeft het resultaten voor gemiddeld 6 tot mogelijk 8 weken.



“Elleebana Brow Henna bestaat uit zeven hooggepigmenteerde luxe kleuren, perfect voor elk huidtype en elke toon”

“Voor iedereen die gezond wil worden of blijven”

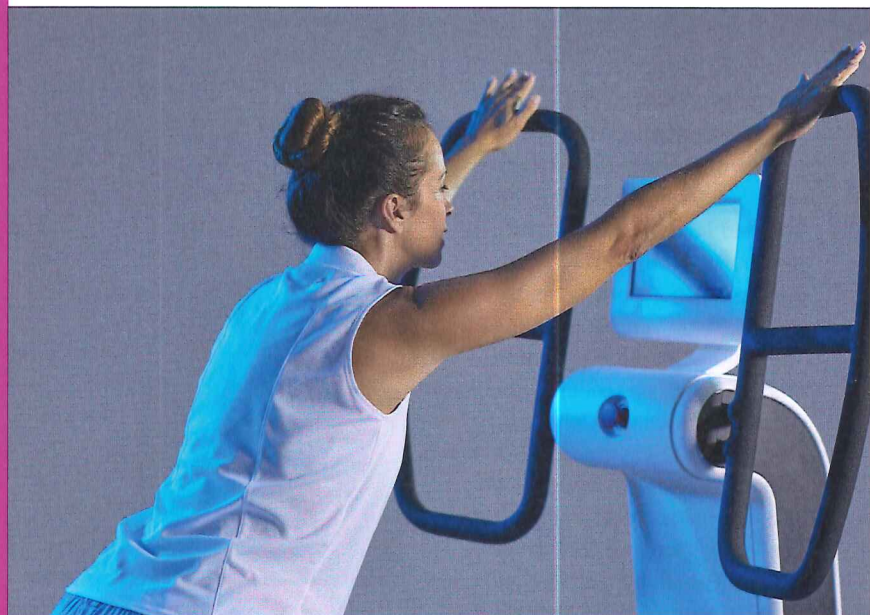
Optidee, stand 8 A100

Optidee is sinds 1999 distributeur van hightech microvezel. Het duurzame textiel uit Duitsland is voor alledaags comfort thuis en wellnesscare in massage- en beautypraktijken. Denk bijvoorbeeld aan optipluche badtextiel en ultrazachte hoeslakens. Het is ademend, klimaat- en vochtregulerend, anti-allergeen, geur- en vuilafstotend, kleurvast, snel gewassen, gauw droog, strijkvrij en klantenbindend. Nieuw in het assortiment zijn de afschminkdoekje (wit 25x25), waarmee je moeiteloos make-up verwijdert met alleen water. Je behoudt de natuurlijke bescherm laag van de huid en is ook ideaal voor gevoelige/ allergische huiden.

**Parfumpoint Refil,
stand 7 C385**

Zoek je een lekker geurtje voor de vakantie, uitgaan of dagelijks leven. Kijk dan eens op de stand van Parfumpoint Refil. Alle favoriete geuren vind je hier voor een betaalbare prijs.

Beurs



**Partner in Aesthetics,
stand 8 D100**

Bij Partner in Aesthetics stap je in de vernieuwende wereld van de Next level van LPG Systems. Ga met hen mee naar celstimulatie en reactivatie op elk celniveau. Met Bodyfitness & Skinfitness, de duurzame combinatie voor de toekomst, voor iedereen die gezond wil blijven en gezond wil worden. Op de stand heeft LPG een innovatie klaarstaan voor de specialist die klaar is voor de NEXT generation.

“Op de beurs heeft Pink Cosmetics op maat gemaakte waxingkits”

**Pink Cosmetics,
stand 7 G200**

Waxing at its BEST! Dat is de slogan van Pink Cosmetics. Waxen is al mogelijk vanaf 1 mm haarlengte. Het is sneller, zacht en effectiever dan voorheen. Pink Cosmetics heeft daarbij een uitstekende klantenservice en op de stand zijn er speciale aanbiedingen met op maat gemaakte waxingkits verkrijgbaar. Boost je business en geef jouw klanten een onvergetelijke wax-experience.



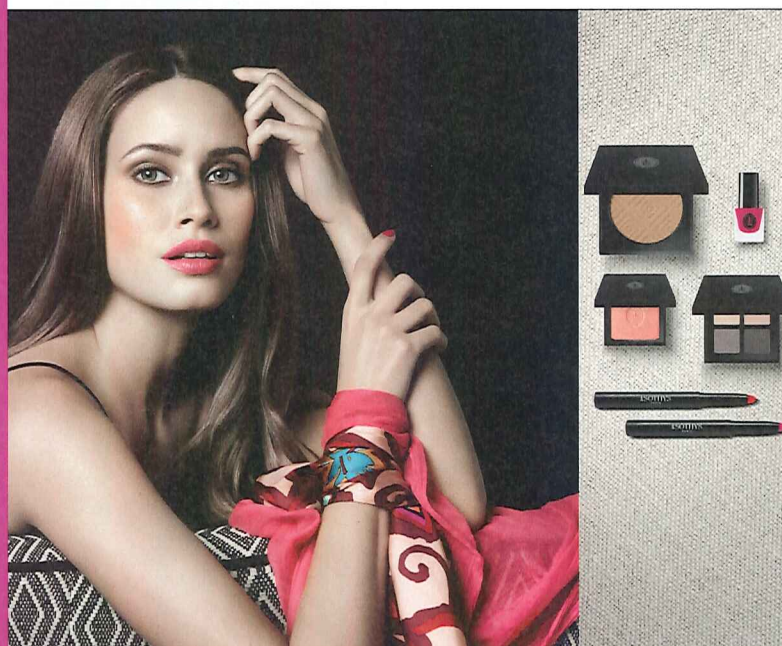
➔ **Pilou Cosmetics/Piroche
Cosmétiques Nederland,
stand 8 E001**

Piroche presenteert For Men High Performance Skincare. Natuur en wetenschappelijke innovatie smelten samen in deze nieuwe serie crèmes, serums en gels met high-performance formules zoals cross-linked hyaluronzuur en baobap-extract wat onder andere zorgt voor een effectief antiaging resultaat. Maar er is meer te ontdekken op de stand: cupping, bindweefsel en lymfedrainage in één apparaat. Met de lymphodrainer heb je meer resultaat in een kortere tijd en het spaart je handen. Ook EQ Love, biologische Franse cosmetica en lifestyleproducten voor lichaam, geest en planeet kan je op de stand uitproberen. EQ Love heeft een zonnebrandcrème die het maritieme milieu (koraalriffen) niet belast, het bevat geen chemische filters die in de oceaan sijpelen - of in de huid. Met Pretty Sugar, de sugaring lijn, en de QL-Treat zal Pilou Cosmetics demo's geven.

“Crosslinked
hyaluronzuur en
baobap-extract zorgen
voor een effectief
anti-aging resultaat”

**Rawa Secrets, stand 9
D180**

Rawa Secrets introduceert de RS LightSkin, waarmee je bij de klant een wetenschappelijk onderbouwde huidanalyse kunt uitvoeren in slechts 20 seconden. De gebruiksvriendelijke RS LightSkin analyseert de verschillende huidlagen en brengt deze haarscherp in beeld. Mogelijke huidaandoeningen kun je nu al detecteren voordat ze zichtbaar worden. RS LightSkin ondersteunt alle cosmeticamerken en is voordelig in aanschaf.



Sothys, stand 9 C150

Sothys heeft veel nieuwe lanceringen, zoals onder andere de serie Minceur Silhouette dat de verrukkelijke geur van grapefruit combineert met de doeltreffendheid van een serum om het silhouet het hele jaar in vorm te houden. Ook de nieuwe prestigieuze serie Secrets de Sothys is na twee jaar onderzoek en ontwikkeling gelanceerd: La Crème vormt een biomimetisch laagje op het huidoppervlak met direct liftende resultaten, met onder andere rode alg (handhaaft de cellevensduur), perzikboombladeren (versterkt de afweermechanismen van de cellen) en chicorei (helpt de kwaliteit en de cohesie van de opperhuid te optimaliseren, bevorderen en herstellen). La crème yeux-levres is een 2-in-1 balsem met smeltende structuur voor de contouren van de ogen en de lippen. Ingrediënten zijn onder andere karitéboter, perzikboombladeren, pruimolie, St. Paul's Wort en zijdeboomextract. Het uitgebreide assortiment van Sothys met onder andere de aantrekkelijke make-upcollectie Summer Chill vind je eveneens op de stand.

sQuino, stand 9 D190

Het Observ Advanced Imaging System (AIS) is een optionele uitbreidingskit voor de Observ 520 waarmee je de effectiviteit van het behandelplan maximaliseert. Door de nieuwe ergonomische en roterende kinsteun en een set zijspiegels is het mogelijk om exact 0 en 40 of 90 graden zij aanzicht-foto's te maken. AIS werkt met iedere Observ 520 en is gemakkelijk te installeren.

“Minceur Silhouette
heeft een verrukkelijke
geur van grapefruit”



“Deze giftbox is
genomineerd voor de
Professional Beauty Award”



→ Summery Cosmedical Group, stand 7 E025

De Silky Organic Recover box van IK Skinperfection is een skincare collectie voor de kwetsbare huid die veilig gebruikt kan worden voor, tijdens en na behandelingen van kanker, zoals chemotherapie of bestraling. “Deze giftbox is zo uniek in Nederland, dat hij is genomineerd voor de Professional Beauty Award. En daar zijn we enorm trots op”, aldus Petra Sanderman. Ook nieuws bij Cenaa met innovatieve en exclusieve lanceringen. Inspiratie komt altijd onverwacht. Het is een cocktail van observaties: skincare, food, innovaties, trends en demonstraties. Maak kennis met de DermaPen4. Deze innovatie vermindert zachte rimpels, acnelittekens, pigmentatie en zelfs striae. Met de lancering van Food Lab brengt het merk een voedingsprogramma dat gericht is op de huid. En als icing on the cake lanceren ze een spraakmakend custom made huidverjongingsconcept waarbij je ‘in 28 dagen 10 jaar jonger lijkt.

Total Health Academy, stand 9 B050

Op de stand van Total Health Academy vind je het gehele opleidingsaanbod dat de firma in petto heeft. Zoals bijvoorbeeld de 8-daagse training Holistisch Beauty Masseur, waarin je leert hoe je schoonheid van binnen- en van buitenuit op een natuurlijke manier kunt stimuleren. Deze training bestaat uit vier verschillende soorten gezichtsmassages, een effectieve anticellulite massage en twee voetreflexmassages.

Total Health verzorgt ook de opleidingen VoetreflexPlus, Chinli-Tuina (Chinese lichaamsmassage), Chinfood, Chinherbs, Acupunctuur, Medische basiskennis en tal van workshops.



Van Montfort Laboratories, stand 7 F120

Van Montfort Laboratories toont op de beurs het Esthecin haarserum, dat is ontwikkeld naar aanleiding van het haarverlies van Esther. Van Montfort Laboratories heeft zich ten doel gesteld mensen met haarverlies hun zelfvertrouwen terug te geven en weer veerkrachtig te maken. Esthecin haarserum is een innovatief haarserum op basis van natuurlijke ingrediënten. Voor dit haargroeiserum is gebruik gemaakt van een (nieuwe) liposferosomale techniek. Hierdoor dringen de werkzame bestanddelen door de huid en worden ze getransporteerd naar de aanwezige haarfollikels. Esthecin is met succes klinisch getest op zowel mannen als vrouwen met androgeen en telogeen haarverlies. Het haarserum kan in de salon verkocht worden en hoeft slechts 2 x per week op de hoofdhuid aangebracht te worden. Om het haarverlies te stabiliseren en het haar een superboost te geven volstaat 1x per week.

“Je bepaalt je eigen
leertraject en tempo”

U-Consultancy, stand 9 B020

Bij U-Consultancy vind je een keur aan kwalitatieve opleidingen. Verkrijg professionele medische kennis volgens medische richtlijnen over de huid en huidverbetering. Je brengt je vak op een hoger niveau. Bij U-Consultancy bepaal je je eigen leertraject en leertempo en heb je keuze uit 18 modules die hbo-conform geaccrediteerd zijn. De opleidingslocaties zijn in Nederland, België en Curaçao. De opleider is ook dienstverlener voor de KMO-Portefeuille.

